

SEO

Wat is seo

SEO staat voor Search Engine Optimization ofwel zoekmachine optimalisatie. SEO wordt gebruikt om uw website goed vindbaar in de zoekmachines te maken.

Zo zijn de belangrijkste factoren van SEO:

- Linkbuilding
- Content Optimalisatie
- Social Media
- Techniek

Linkbuilding

Startpagina's, portals en hyperlinks zijn goede manieren om uw website te linken. Uw website dient immers vaak doorgelinkt te worden op andere websites. Hoe meer, hoe beter. Zorg hierdoor dat je content relevant en actueel is.

Content Optimalisatie

Uw pagina's optimaliseren met zoekwoorden. Stel per pagina 1 tot 4 zoekwoorden vast. Bedenk goed welke zoekwoorden u kiest, doe dit vanuit de gedachte van een potentiële klant. Zorg dat deze woorden terugkomen in:

- De titel van de pagina (de titel bovenin uw browser)
- De URL in de adresbalk van uw browser (bijv. uwdomein.nl/zoekwoord)
- De kop en de sub kop (ook wel heading 1 en heading 2 genoemd)
- En vervolgens ook uiteraard in uw vervolg alinea.

Social Media

Bekende Social Networks zijn Facebook, Twitter, LinkedIn en Instagram. Zorg dat u daar een account heeft en deze actief houdt. Een actief Social Mediakanaal geeft Google namelijk een seintje en werkt op die manier ook mee aan zoekmachine optimalisatie.

Techniek

Uw website kunt u optimaliseren middels het toepassen van diverse technieken.

- Zorg voor een juiste mappen structuur van uw website, welke zijn interessant voor Google en welke niet. Dit kunt u aangeven in "Robots.txt".
- Zorg voor schone URL's. Dit wil zeggen: niet uwdomein.nl/index.php/DEF=12/svjyst56423, maar: uwdomein.nl/info.
- Zorg voor ALT-teksten bij afbeeldingen. (Zo kom je ook in google afbeeldingen te staan)
- Zorg voor een goede interne linkstructuur. Een voorbeeld hiervan is een sitemap. Dit geeft de structuur van de website weer in een oogopslag.
- Zorg dat u CSS-tags kan toevoegen aan uw teksten zoals headings.

Tegenwoordig zijn er tal van gratis (open-source) CMS-websites waarbij dit standaard is inbegrepen of eenvoudig is toe te voegen middels (gratis) plug-ins. Bekende en veel gebruikte systemen zijn Joomla, Drupal en Wordpress.

Voorbeeld case

Als er wordt gezocht op de zoekterm 'bitcoins' komen de volgende resultaten naar boven:

Google maakt dan bij het weergeven van de resultaten een afscheiding in betaalde resultaten(SEA) en natuurlijke resultaten(SEO). De betaalde advertenties ofwel search engine advertising zijn te herkennen aan het kleine groene Adv. logo onder de banner, dit zijn de eerste paar advertenties die worden weergegeven door google. De natuurlijke resultaten ofwel search engine optimalisation zijn de banners die geen Adv. logo onder de banner bevatten.

Bij SEA betaal je ervoor om bovenaan in de resultaten te kopen bij google. SEO kijkt naar hoe beter de zoekwoordkeuze, de kwaliteit van de content en de techniek en hoe meer links van andere websites, des te hoger tonen de zoekmachines een website of pagina bij hun zoekresultaten. Bij dit voorbeeld is <https://bitcoin.nl/> het best natuurlijke zoekresultaat.

Customer Journey

Er zijn vier hoofdfases voor de SEO strategie.

1. Awareness stage

Een aantal voorbeelden van typische content die in de awareness stage kan worden ingezet zijn blog posts, infographics en research, surveys en reports. Daarbij worden call to actions ingezet met als doel de bezoeker uit te nodigen. Denk hierbij aan het downloaden van een whitepaper of het inschrijven van een nieuwsbrief.

2. Consideration stage

In deze fase worden producten, diensten en beoordelingen vergeleken. De inhoud die het aantrekkelijk maakt voor potentiële klanten zijn FAQ-pagina's, podcasts en meldingen voor speciale deals en speciale aanbiedingen.

3. Conversion stage

Hoewel conversion keywords het gemakkelijkst te identificeren en te categoriseren zijn, zijn ze ook de meest concurrerende en moeilijk te winnen ranglijsten. Om SEO te laten profiteren van de conversion stage zijn de volgende onderdelen belangrijk: De rankings, profiteren van SEO, de gemeten resultaten en de prestatie.

4. Retention stage

In deze fase komt de content te pas. Denk hierbij aan industrie- en productnieuws, gratis trainingen voor producten of diensten, gratis trails en case studies.

Doelstellingen

De volgende aantal zaken zijn erg belangrijk bij search engine optimalisation:

De keuze van zoekwoorden.

Een bewuste keuze. Zonder de focus op de juiste zoekwoorden en strategie vinden mensen jouw website niet.

De kwaliteit van de content op de pagina.

Content is een heel veel gebruikt begrip bij online marketing. Het is een synoniem voor 'inhoud', ofwel de tekst, maar ook filmpjes en afbeeldingen op de pagina.

Technische handigheidjes.

Zoekmachines kunnen niet lezen, maar wel tellen en logica begrijpen. Ze zien kopjes van teksten, woorden die vaker terugkomen en woorden die in de URL terugkomen als belangrijk.

Links van andere websites naar jouw website.

Het aantal links naar een website vormt voor zoekmachines een indicatie van het belang van de content van een site. Anders zouden veel andere websites toch niet ernaar linken?

Waarom SEO

Waarom kiezen voor SEO?

Voordelen SEO:

- **Door SEO krijg je meer bekendheid op het internet.** Door SEO goed in te zetten, kom je hoger in de zoekmachine te staan en kunnen mensen je website eerder vinden.
- **SEO geeft langdurig effect.** Voor bezoekers die je krijgt via zoekmachines betaal je niet en pagina's die hoog in zoekmachines staan blijven bezoekers opleveren voor jouw website.
- **SEO zorgt voor de juiste bezoekers.** Door SEO lever je de informatie aan jouw doelgroep door middel van de woorden waarop zij in zoekmachines zoeken. De doelgroep is dus gericht op zoek naar jouw diensten en producten. Dit maakt SEO erg efficiënt
- **SEO bespaart je geld.** SEO zorgt ervoor dat jouw website hoog in Google staat, zonder dat je advertenties hoeft te kopen.
- **SEO zorgt voor vertrouwen.** Wanneer jouw website hoger in Google staat hebben mensen meer vertrouwen in de betrouwbaarheid van jouw website. Dit is vooral van

belang bij webshops, want vertrouwen staat nauw verbonden met het aantal verkopen dat mensen zullen doen via jouw webshop.