

## Video marketing

Na nadruk voor de volgende opdracht ligt op de onderbouwingen, gemaakte keuzes en inzet.

Maak een promotionele video over jezelf, bedrijf of product:

1. **Zoek 2 inspiratiebronnen en benoem wat de video en hoe het online vermarkten tot een succes maakt (of juist niet!).**

### Inspiratiebron 1:

Campagne: Happiness

Coca-cola plaatst op verschillende plekken in de wereld een ordinary Coca-Cola® vending machine. Elke ordinary Coca-Cola® vending machine heeft een andere stunt, waarbij happiness het doel is. Wanneer de gebruiker een knuffel geeft of geld inwerpt dan komt er een verrassing uit. Denk hierbij aan twee flesjes cola, een grote fles cola met bekers erbij, een zakje snoep etc. Het doel is om dit te delen met jouw vriend, vriendin of familielid. Door het delen van hetgeen dat de gebruiker op dat moment heeft gekregen is het een stuk onverwachte happiness delen.

Link naar de video

[https://www.youtube.com/watch?v=gl\\_L7dF3OdY](https://www.youtube.com/watch?v=gl_L7dF3OdY)

[https://www.youtube.com/watch?v=LZwknx2v\\_sU](https://www.youtube.com/watch?v=LZwknx2v_sU)

Link naar de campagne

<https://www.worldofcoca-cola.com/media-alert/happiness-machine-strikes-again>

### Inspiratiebron 2:

Campagne: GSM achter het stuur

Voor deze campagne is er een video gemaakt om te laten wat er kan gebeuren als mensen de telefoon gebruiken tijdens het autorijden.

Hierin wordt horen, zien en emotie gecombineerd. Er is zichtbaar wat er gebeurt wanneer iemand met een auto tegen een andere auto aanrijdt, wat het met de persoon doet en een verhaal van iemand die het echt heeft meegemaakt.

Link naar de reclame

<https://www.youtube.com/watch?v=V-WCzgjXqkA>

De campagne om de app 'Heel Nederland in AutoModus' te downloaden

<https://www.interpolis.nl/lab/verkeer/rij-mobielvrij/heel-nederland-in-automodus>

Meer voorbeelden:

<https://www.youtube.com/watch?v=B7FzWUhgck>

<https://www.youtube.com/watch?v=Go9rf9GmYpM>

**2. Kies het kanaal of kanalen die je in wilt zetten voor jouw eigen productie (Instagram, Facebook, TV etc.) en onderbouw deze keuze.**

**Inspiratiebron 1:**

Coca-Cola heeft bij deze campagne een website waarop de campagne staat met daarbij Twitter en Facebook waar de gebruikers vindbaar is. Op de website zelf is het dan ook meteen deelbaar via deze social media kanalen, waarbij Google Plus en E-mail ook nog een optie is.

**Inspiratiebron 2:**

Kranten, aangezien het een aangrijpend verhaal is. De app 'Heel Nederland in AutoModus' moet het aantal ongevallen moet terugdringen.

Website, waar de campagne staat uitgelegd.

De campagne kan vanuit de website worden gedeeld via Twitter, Facebook en LinkedIn.

**3. Realiseer een kort en simpel script (storytelling) + storyboard**

**Onderwerp:** Paper art it is.

**Doel:** Anderen kennis laten maken met paper art.

**Script 1:**

Foto van het eindresultaat.

Foto's over gedurende het proces van het eindresultaat.

Foto's van mij aan het werk.

Video van het verspreiden.

**Script 2:**

Een poppetje van paper art poept op uit een kaart.

*Spreker: Dit ben ik. Herkenbaar aan de kleuren rood en zwart.*

Een ballon die lucht verliest met "23" erop die het beeld in komt er stopt op een landkaart van Nederland op de plaats Venlo.

*Spreker: Ik ben 23 jaar en ik woon in Venlo.*

Dan valt er een laptop op een bureau.

*Spreker: Ik studeer momenteel ICT & Media Design en volg de minor Digital Marketing.*

Een potlood die op dat moment een poppetje tekent met spierballen. (deze die uithoudingsvermogen laat zien)

*Spreker: Daarnaast werk ik als vertegenwoordiger, medewerker, caissière, tolk en grafisch vormgever.*



Logo's die in beeld komen onder het getekende poppetje.

*Spreker: Bij instanties als Cafeteria De Molensteen, carnavalskrant Melderslo en DOCfeed.*

Logo's van de programma's vliegen in.

*Spreker: Om werk en studie uit te voeren gebruik ik vooral de programma's Photoshop, Illustrator en InDesign voor design.*

Logo's van de programmeertalen vliegen in.

*Spreker: Daarnaast HTML, CSS en JS voor front-end development.*

Certificaat logo's vliegen in van behaalde certificaten.

*Spreker: Inbound marketing, Google Ads Fundamentals etc. relateren aan mijn vaardigheden.*

Hobby's vliegen ook in.

*Spreker: Verder vind ik het leuk om muziek te luisteren en ben ik graag creatief bezig zijn met papier.*

### ***Inspiratie***

<https://www.thesprucecrafts.com/common-paper-craft-definitions-3577825>

### **Script 3**

Het laten zien hoe geluk samen komt in een uiting door het gebruik van paper art. Vanuit de Chinese cultuur het zo dat origami kraanvogels en sterren voor geluk staan, dus wat is er nou beter om deze twee objecten samen te brengen in een boom. Bomen brengen vaak mensen bij elkaar, dus nu ook het geluk op meerdere vlakken.

Daarnaast zijn de hoofdkleuren rood en zwart, aangezien dit de kenmerken voor de maker zijn. Altijd als alles rood in combinatie met zwart is, is het duidelijk dat het echt een Esmeeli-Design is.

### **Shot 1**

In het beginshot worden er spullen getoond die worden gebruikt voor het eindresultaat.

### **Shot 2**

De manier waarop de boom wordt gemaakt. Dit wordt door middel van elektriciteitsdraad gedaan en daarom wordt zwart papier gewikkeld.

**Shot 3**

De voorbereiding om de origami kraanvogels te maken, waarbij het papier in vierkanten wordt gesneden.

**Shot 4**

Het maken van de origami kraanvogels.

**Shot 5**

Het tonen van alle origami kraanvogels.

**Shot 6**

De voorbereiding om de gelukssterren te maken, waarbij het papier in stroken wordt gesneden.

**Shot 7**

Het maken van de gelukssterren.

**Shot 8**

Het tonen van alle gelukssterren.

**Shot 9**

De deksel voorzien van een laag papier, zodat het een geheel wordt.

**Shot 10**

De sterren in de glazen pot plaatsen, zodat er onder de boom en boven in de boom geluk is.

**Shot 11**

Alle origami kraanvogels staan op de boom en dat mag worden gevierd met een rode strik!

**Shot 12**

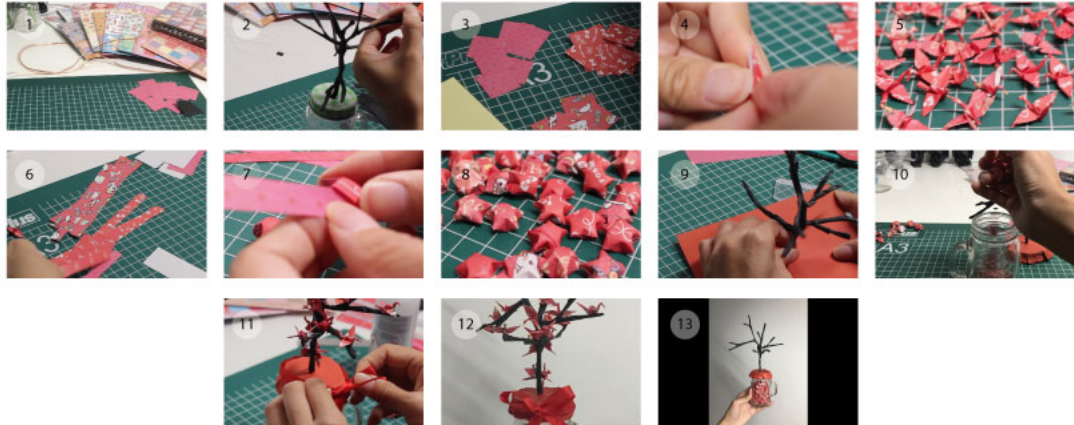
Een bewegend shot van het eindresultaat!

**Shot 13**

Een stilstaand shot van het eindresultaat!

De muziek die eronder valt is vrij vrolijk, aangezien het gaat om geluk. Het geluk is er wanneer blijdschap aanwezig is.

### Scriptvoorstel 3 storyboard



**4. Schiet je film. (maak verschillende shots. Kwaliteit geen vereiste, mag met je smartphone).**

De meeste shots zijn in het eindresultaat verwerkt. Sommige shots zijn expres versneld, zodat het niet een oneindig lang proces wordt.

**5. Monteer je film.**

De film is binnen iMovie gemonteerd. Bij verschillende shots is er gekozen voor een versnelde versie en alle andere shots zijn korte onderdelen uit een lang shot waarvan het beste deel eruit is geknipt.

**6. Publiceer je film als verborgen youtube link op Canvas + Padlet**

In Canvas ingeleverd!

Onderstaande de YouTube link.

[https://youtu.be/p-NpcLUIT\\_0](https://youtu.be/p-NpcLUIT_0)