

# Online marketing bij Infoland

Datum: 17-09-2018

Spreeker: René de Jong

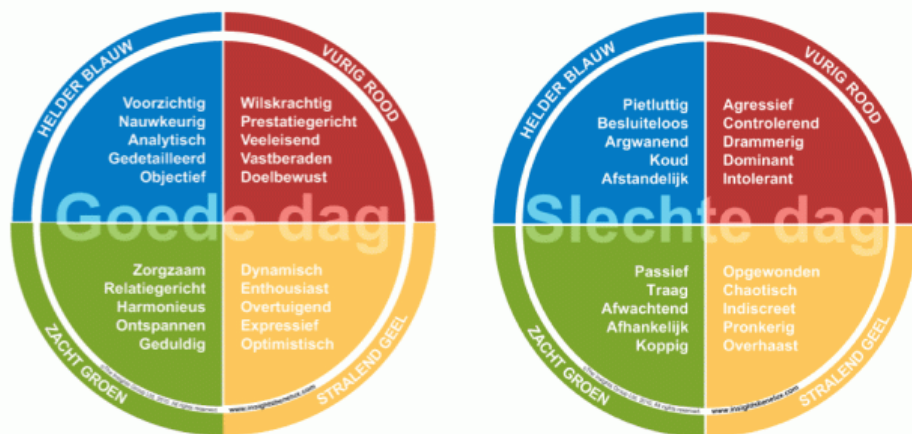
Infoland maakt gebruik van het CHAMP-model.

1. Challenges: welke challenges zijn er allemaal bij bedrijf X?
2. Autoriteit: Meteen polsen of het bedrijf mee wilt gaan in wat Infoland kan.
3. Money: Varieert.
4. Prioriteit

A/B testen d.m.v. Hotjar.

Tips:

- Waar liggen mensen wakker van?
  - o Inspelen op type doelgroep



- o De doelgroep van Infoland zit vooral in het blauwe gebied.
- Agile methode:
  - o Testen, vallen en opnieuw.
- Trends:
  - o Influence
  - o Social selling
  - o Gericht meten op social media, SEO/SEA etc.