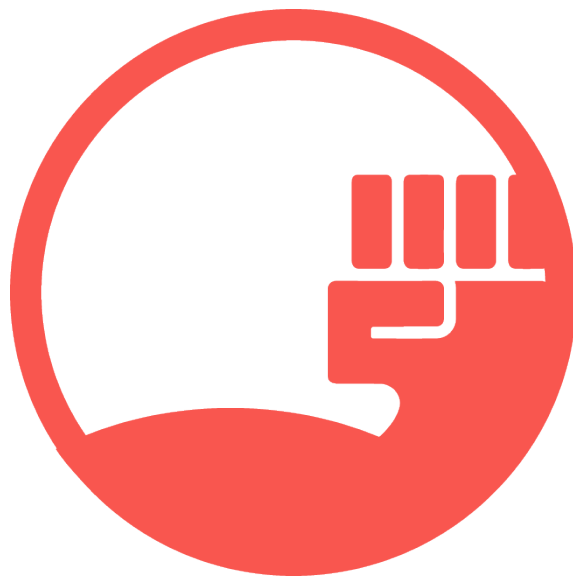


MARKETINGPLAN

Bjorn Peters & Esmee Li



Rollin Robots

Rollin to Victory

Missie

Het team uitbreiden met 30 applied science studenten.

Visie

Deelnemen aan het International Micro Robot World Cup Soccer Tournament.

Doelstellingen

1. In mei 2019 een sponsor vinden om deel te nemen aan de Robocup.
2. In mei 2019 een platform hebben ontwikkelt met minimaal 500 gebruikers.

Concurrentieanalyse

Robocup

Robocup is opgericht door University of British Columbia in Canada. De Robocup is opgericht om voetbal robotica de wereld in te helpen.

1. Website Het delen van informatie, recent nieuws en beeldmateriaal in de galerij
2. Twitter Delen van nieuws / blogs
3. Facebook Delen van nieuws / blogs

TechUnited Eindhoven

Tech United is een multidisciplinair team van (oud) studenten, PhD's en medewerkers van de Technische Universiteit Eindhoven die zich bezighouden met de ontwikkeling van robotica. Kennis op het gebied van werktuigbouwkunde, elektrotechniek en computeralgoritmes worden ingezet om problemen op te lossen.

1. Website Challenges van de Robocup
2. Twitter Live verslagen van wedstrijden en challenges
3. Facebook Live verslagen van wedstrijden en challenges
4. Flickr Foto's
5. YouTube Samenvattingen @home challenges

Samenwerkingen

Er is een samenwerking met RoboCup Dutch Open, waarbij een lector van de TU/e als voorzitter deelneemt aan het RoboCup Dutch Open platform.

Adverteren op platformen

Het adverteren van nieuws binnen gerelateerde platforms die zich richten op de technologie, bij voorkeur op robotica.

Een voorbeeld: Tweakers verkoopt veel technologie waaronder robots vallen. Feiten delen over robots zou hiervoor een optie kunnen zijn.

Bron: <https://tweakers.net/nieuws/54729/prijs-en-details-van-mensachtige-franse-robot-bekendgemaakt.html>

Uitwerking

Mediakanalen

De meest gebruikte platformen kunnen worden ingezet.

1. Website Nieuws / blogs en robot-identificatie
2. Twitter Live verslagen
3. Facebook Live verslagen
4. YouTube Vlogs met samenvattingen van de gebeurtenissen

De website zal worden ingezet met (recent) nieuws en blogs van de gebeurtenissen. Dit kunnen gebeurtenissen tijdens het proces van feiten over de robots zijn, maar ook wanneer het team deelneemt aan een van de RoboCup toernooien.

Twitter en Facebook zijn de meest gebruikte social mediakanalen. Er is een functie die de mogelijkheid biedt om live verslagen uit te voeren. Dit kan interessant zijn voor de geïnteresseerde gebruikers om het RoboCup toernooi op afstand te volgen wanneer het niet mogelijk is om real-time aanwezig te zijn.

Daarnaast is YouTube ook een veel gebruikt social mediakanaal. YouTube is geschikt om samenvattende vlogs te plaatsen, waardoor de geïnteresseerde gebruikers het gemiste RoboCup toernooi alsnog kunnen bijwonen wanneer zij het RoboCup toernooi hebben gemist. Een beeld zegt meer dan 1000 woorden.

Bron: <https://www.marketingfacts.nl/berichten/jongeren-keren-facebook-massaal-de-rug-toe>

Advertentiemogelijkheden

Website

De website is een van de hoofdkanalen, aangezien de website met het nieuws, de blogs en robotfeiten veel informatie kan verstrekken op het gebied van Robotica. Dit kan door Google naar buiten worden gebracht.

Er is een optie om Search Engine Optimalisation toe te passen op de website. Hierdoor kan de website hoog in Google komen te staan. Met de juiste zoektermen zou het mogelijk zijn om de website vlak onder de RoboCup website te krijgen. Dit kan onder andere door vaak de tag RoboCup te gebruiken en vanuit de website naar feiten te linken op de RoboCup website.

Ook is het belangrijk om rekening te houden met vele mobiele gebruikers. Hierbij kan Cloud Speech API worden gebruikt voor een spraakoptie. Dit is een van de opkomende trends.

“Meer dan 20 procent(!) van Google’s mobiele zoekopdrachten vinden al plaats via voice search en Comscore voorspelt dat 50% van alle zoekopdrachten in 2020 via voice search plaats gaan vinden. Volgens het National Center for Voice and Speech in de VS spreken mensen gemiddeld 150 woorden per minuut en typen zij er 40 per minuut.” ~Frankwatching

Daarnaast is een automatisering door artificial intelligence de toekomst van internetmarketing waarbij de robots hun identiteit kunnen delen. Door de identiteit van de robots wordt er informatie verstrekt over de feiten van de robotfuncties. Op deze manier is het niet meer nodig om de instructies te laten uitleggen door een expert. Dit kan voor een potentiële groei zorgen.

Bron:

<https://www.frankwatching.com/archive/2018/01/09/online-marketing-een-terugblik-de-trends-voor-2018/>

Sponsoren

Crowdfunding is meer gericht op kleine bedragen en sponsoren meer op grote bedragen. Hierdoor wordt de uitgelegde marketingstrategie, verschillende sponsorbedrijven uit de categorie technologie bereikt. Dit kan door door Facebook Blueprint.

Facebook blueprint is een optie voor een non-profit organisatie. Deze functie geeft de mogelijkheid om bekendheid te creëren via Facebook. Binnen Facebook blueprint zijn er ook mogelijkheden tot adverteren, het verspreiden van content en hierdoor inkomsten genereren waardoor leads ontstaan.

Bron: <https://www.marketingfacts.nl/berichten/onderscheidende-online-marketing-voor-en-door-crowdfunding-platforms>

